



AGCO - Massey Ferguson, Frankreich

Digital Signage als ein internes Kommunikationsmittel, das mehr als 1.300 Mitarbeiter an mehreren Unternehmens- und Produktionsstandorten erreicht

AGCO ist dank seines einzigartigen Know-Hows und seinen modernen und bekannten Marken wie Challenger®, Fendt®, Valtra®, und Massey Ferguson® ein international führendes Unternehmen in den Bereichen Design, Herstellung und Vertrieb von landwirtschaftlichen Maschinen und Lösungen. Das Unternehmen betraute SpinetiX damit, sein Exzellenzcenter im Bereich Maschinenbau und Herstellung in Beauvais, Frankreich, mit seiner Digital Signage Technologie auszurüsten. Dort, am größten Standort in Europa und dem wichtigsten Standort der AGCO Gruppe in Frankreich, werden Massey Ferguson® Traktoren produziert.

Die [SpinetiX Digital Signage Lösung](#) wurde gewählt, weil sie leicht handhabbar und anpassbar ist, unkompliziert Informationen für alle Mitarbeiter zur Verfügung stellt und es flexibel erlaubt, Inhalte zentral über mehrere Bildschirme hinweg zu managen und zu verteilen, ohne dass manuelle Updates erforderlich sind. requiring manual updates.

Herausforderungen

Die SpinetiX Digital Signage Lösung erwies sich als die am besten geeignete Kommunikationsplattform, um Informationen für mehr als 1.300 Mitarbeiter zur Verfügung zu stellen und sie über drei interne Bereiche auf einfache und effiziente Art und Weise zu verteilen. Die Vorzüge sind insbesondere für Produktionsteams offensichtlich, die keinen Zugang zu anderen Kommunikationsschnittstellen wie Laptops oder unternehmenseigene Mobiltelefone haben. Die von SpinetiX angebotene Lösung erfüllte alle vom Endkunden gestellten Anforderungen, d. h.:

- **Dabei zu helfen, einen neuen, standortübergreifenden, internen Kommunikationskanal mit dem Ziel zu entwickeln**, alle Mitglieder der Belegschaft miteinander zu verbinden und ihr Zusammengehörigkeitsgefühl zu und ihr Engagement für die Firma zu stärken
- **So Unternehmensinformationen auf einfache Art und Weise zu verbreiten und sie allen Mitarbeitern zugänglich zu machen**, unabhängig von ihrer Tätigkeit innerhalb der Firma
- **Ein existierendes Netzwerk an Displays**, die über den Standort hinweg verteilt waren, **zu optimieren**
- **Das Management von Inhalten mit automatisierten Live-Updates zu zentralisieren**, ohne manuell eingreifen zu müssen
- **Minimale Investitionserfordernisse** bei zukünftigen Erweiterungen zu gewährleisten
- **Insbesondere über ein ausreichend flexibles und anpassbares System zu verfügen**, um laufenden und zukünftigen Anforderungen der Firma zu genügen
- **Eine zuverlässige, bewährte Technologie anzubieten**, die einen minimalen Instandhaltungsaufwand erfordert



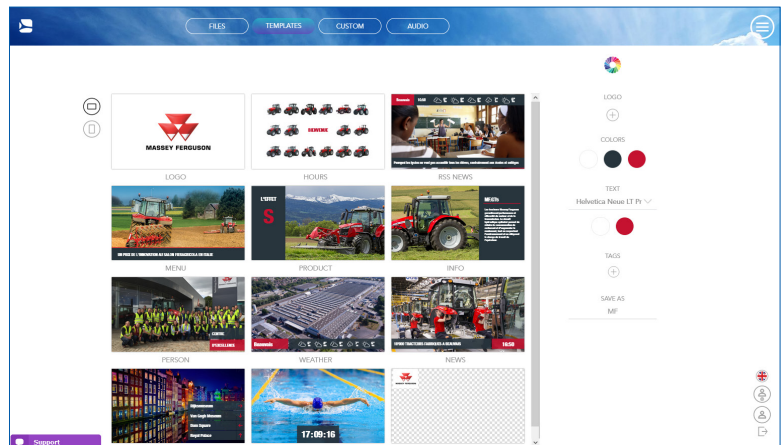
Lösungen

Um den Anforderungen des Projektes gerecht zu werden, verließ sich die AGCO Gruppe auf die Expertise und die Unterstützung des SpinetiX Teams, und seiner kompletten Digital Signage Lösung. Die Lösung umfasste eine cloudbasierte Digital Signage Plattform namens SpinetiX ARYA Enterprise, kombiniert mit HMP300 Media-Playern.

SpinetiX Arya Enterprise – cloudbasierte, visuelle Kommunikation

Dank seiner intuitiven Schnittstelle erlaubt es die [SpinetiX ARYA Enterprise Cloud Digital Signage Plattform](#) einem oder mehreren Nutzern, Inhalte einfach und effizient zu erstellen und - je nach Wahl - an die Bildschirme der Installation zu verteilen.

Für den Betrieb von SpinetiX ARYA ist nur eine einfache Internetverbindung erforderlich, wodurch sie leicht zu bedienen und von überall und jederzeit zugänglich ist. Daher ist sie die ideale Plattform für Nutzer, die schnell eine effektive und überzeugende visuelle Kommunikation erstellen wollen.



« Wir haben uns für SpinetiX insbesondere aufgrund der SpinetiX ARYA Cloud-Plattform entschieden. SpinetiX ARYA hat unsere Anforderungen erfüllt, weil diese Lösung intuitiv ist und daher von Anfang an einfach zu konfigurieren ist. Darüber hinaus kommt der Support direkt aus der Lösung heraus in Form eines Live-Chats.»

ANITA-SOPHIE BADO

Internal Communication Manager & Local PR, AGCO

SpinetiX HMP300 Player – robust, sicher und einfach zu installieren

Um Informationen von der Zentrale an die Mitarbeiter zu verteilen, wurden 25 SpinetiX [HMP300 Player](#) an drei Standorten installiert. Die Displays verschiedener Marken und Typen befinden sich in einer Vielzahl von Arbeitsbereichen und insbesondere in der von den Managementbüros weit entfernten Produktionsanlage.

Die SpinetiX HMP300 Player sind optimal dafür geeignet, den herausforderndsten Ansprüchen des Digital Signage gerecht zu werden. AGCO wählte sie aufgrund ihrer hohen Zuverlässigkeit und ihrer Robustheit. Die SpinetiX Player funktionieren dank ihres Plug-and Play und dem Fehlen beweglicher Teile sicher im 24/7 Betrieb. In Kombination mit der SpinetiX ARYA Enterprise Cloud Plattform sind sie einfach und flexibel bedienbar. So kann der Endnutzer leicht von einem zentralen Standort Inhalte an mehrere, weit entfernte Standorte bringen.



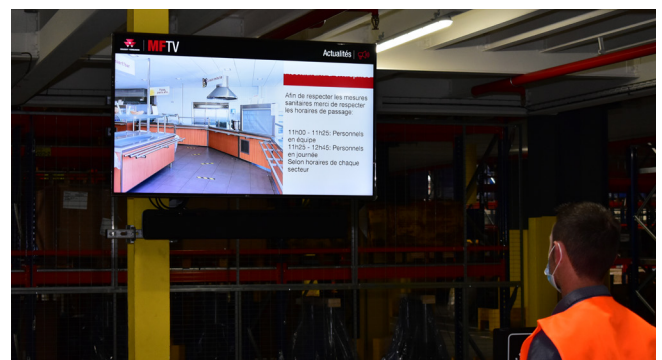
Erstellen Sie attraktive visuelle Inhalte, um den Teamegeist zu fördern.

Das wichtigste Ziel der Digital Signage Installation im AGCO Exzellenzcenter im Bereich Maschinenbau und Herstellung ist es, allen Mitarbeitern, und insbesondere denjenigen, die in weiter entfernten Produktionsstandorten tätig sind, den Zugang zu Informationen zu ermöglichen, die das Management übermittelt. Die SpinetiX Digital Signage-Installation verbindet alle Teams durch hochwertige interne Kommunikation, die den Teamegeist stärkt und es jedem ermöglicht, sich als Teil des Teams und des Unternehmens zu fühlen.

Von der Firmenkommunikation zur zielgerichteten Information vor Ort

Die AGCO-Gruppe hat einen firmeneigenen Fernsehkanal. Über ihn verteilt ein für den Inhalt verantwortlicher Kommunikationsmanager weltweit Nachrichten an alle Teams und Standorte. Dies sind zum einen allgemeine Unternehmensinformationen und Informationen, die die Marke und neue Produkte betreffen. Zum anderen sind es Informationen, die für Besucher gedacht sind. Nicht zuletzt handelt es sich um Sicherheitshinweise, die aufgrund der COVID-19 Pandemie zu beachten sind.

Bei der Einrichtung der Digital Signage Lösung wurde sich AGCO klar, dass es zusätzlich zu diesen allgemein verbreiteten Informationen sinnvoll wäre, jeder Abteilung zielgerichtete Informationen, wie vorgesehene Sitzungstermine und andere, interne Informationen, über das Netzwerk an Bildschirmen zur Verfügung zu stellen. Die bei AGCO installierte SpinetiX Lösung erfüllt diese neue Anforderung der Firma perfekt mit der Funktion „User-Role Management“.



Damit verfügen die Vertreter jeder Abteilung über Bearbeitungsrechte, um ihre Inhalte zielgerichtet anzupassen. Mit SpinetiX ARYA können Kommunikationsbotschafter spezifische Inhalte, die direkt im Zusammenhang mit ihrer Abteilung stehen, per Foto oder Video erstellen und sie auf den Bildschirmen veröffentlichen, die Teil ihres Standortes sind. So ergänzen sie die bereits bestehenden, allgemeinen Unternehmensinhalte.

Flexible Digital Signage Technologie

Vor der Einrichtung der SpinetiX Digital Signage Lösung verfügte die AGCO Gruppe bereits über ein Kommunikationssystem, das aus einem Netzwerk an Bildschirmen bestand. Es wurde aber nur eingeschränkt verwendet. Die Installation vor Ort erforderte manuelle Bildschirmupdates über USB-Sticks. Dieses Vorgehen verkomplizierte die Verteilung und die Aktualisierung von Informationen, so dass dieser Kommunikationskanal ineffizient war.

Dank seiner Flexibilität ermöglichte es die SpinetiX Digital Signage Lösung, das bereits bestehende Netzwerk an Bildschirmen zu optimieren und die Erstellung von Inhalten, ihre Aktualisierung und ihre Verteilung zu zentralisieren.



Eine skalierbare Lösung, die sich an die Bedürfnisse des Endkunden anpasst

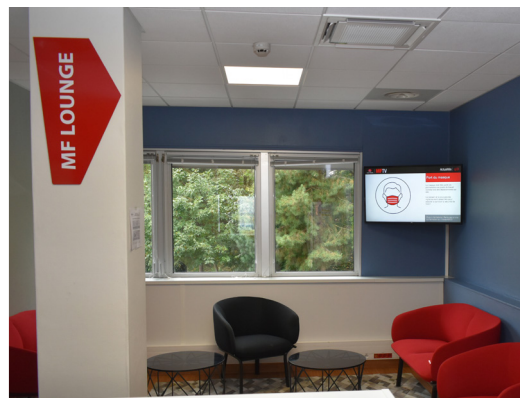
Die Anpassungsfähigkeit der SpinetiX Digital Signage Technologie erlaubt die Entwicklung der Installation gemäß den Bedürfnissen des Endnutzers. Der Kunde kann die Installation leicht aktualisieren, neue Funktionen oder neue Inhalte hinzufügen und neue Verantwortliche für die Inhalte bestimmen, ohne dass Hardware oder Cloudplattform geändert werden müssen. AGCO kann das Netzwerk bei Bedarf vergrößern und Player oder eine größere Anzahl von Verantwortlichen für die Inhalte hinzufügen. Was die Inhalte angeht, bezieht die SpinetiX ARYA Plattform regelmäßig neue Funktionen sowie Sicherheitsupdates ein.

Digital Signage für alle Mitarbeiter über alle Standorte hinweg

AGCOs Exzellenzcenter im Bereich Maschinenbau und Herstellung umfasst Verwaltungsbüros und einige weiter entfernte Produktionsstandorte, die jetzt von der Kommunikation profitieren, die direkt von der Zentrale kommt.



Fertigungsanlagen



Pausenräume



Empfangsräume

Auf Bildschirme aufgespielte Kommunikationsinhalte erlauben es Mitarbeitern, die in der Produktion und damit weit weg vom Management arbeiten, schnell und einfach Zugang zu Firmeninformationen zu haben, ohne dass sie über zusätzliche Kommunikationsinstrumente verfügen und physisch im Büro anwesend sein müssen.

Die Pausenbereiche der Mitarbeiter verfügen über Bildschirme, die bequem in der Nähe von Kaffeemaschinen aufgestellt sind. Die Mitarbeiter profitieren daher von Live-Informationen, wenn sie sich in den Pausen in diese Räume begeben.

Begrüßungsbildschirme, die überall in den Bürogebäuden aufgestellt sind, zeigen neben Unternehmens- und Sicherheitsinformationen bequem den Namen und das Foto der Gäste und ihre Termine an.



Ergebnisse

Ein System, welches die Unternehmenskultur fördert

Die SpinetiX Digital Signage Installation im Exzellenzcenter im Bereich Maschinenbau und Herstellung schafft einen kohärenten, internen Kommunikationskanal für alle Mitarbeiter, unabhängig von der Abteilung, in der sie arbeiten. Das flexible und dynamische System, das auf der SpinetiX ARYA Cloudplattform und den SpinetiX HMP300 Playern basiert, erlaubt es mehreren Nutzern, einfach Informationen zu erstellen und von der Zentrale aus an andere Standorte unabhängig von der Entfernung zu verteilen.

Mitarbeiter schätzen diesen neuen Kommunikationskanal besonders, da er ihnen Informationen in Echtzeit zur Verfügung stellt. Die Kommunikation zwischen den Mitarbeitern verschiedener Abteilungen ist jetzt flüssiger, trotz der Entfernungen. Dies hat dazu beigetragen, das Gefühl der Zusammengehörigkeit und des Teamgeistes über die Organisation als Ganze zu stärken. Die Orte, an denen die Bildschirme installiert sind, erlauben den Mitarbeitern nicht nur den Zugang zu Informationen, sondern ermöglichen es ihnen auch sich zu treffen und zu diskutieren.

Eine zukunftsorientierte Installation, die sich entsprechend den Bedürfnissen der Firma entwickelt

Die Anpassbarkeit der Lösung ist so gestaltet, dass sich das System leicht entsprechend dem Bedarf der Organisation ausbauen lässt. AGCO plant für die Zukunft einen vierten Produktionsstandort in Beauvais, Frankreich was letztendlich mehr Bildschirme erfordert. Unabhängig

von der Anzahl der neu hinzugekommenen Displays bleibt die zentralisierte Content-Management-Basis des Systems, die von SpinetiX ARYA Enterprise bereitgestellt wird, gleich. Dies vereinfacht zukünftige Erweiterungen erheblich.

Zusätzlich ist es aufgrund der cloudbasierten Lösung SpinetiX ARYA entsprechend dem Wunsch der Firma einfach, auf einzelne Abteilungen zugeschnittene Inhalte zu erstellen und, je nach Bedarf, für den Inhalt verantwortliche Mehrfachnutzer hinzuzufügen.

Minimale Instandhaltung

Die SpinetiX Digital Signage Player an den AGCO Standorten sind speziell für Digital Signage Anwendungen ausgelegt, welche ein hohes Maß an Sicherheit und Zuverlässigkeit erfordern. Die Player sind leicht zu installieren und benötigen dank einem robusten, auf das Signage abgestimmten Designs, nur eine minimale Instandhaltung. Zusätzlich hat der Endnutzer für die SpinetiX ARYA Cloud Plattform vor Ort keinen Instandhaltungsaufwand. Neue Funktionalitäten und maximale Betriebszeit werden von SpinetiX-Ingenieuren per Fernzugriff verwaltet.

ENDKUNDE
AGCO- MASSEY FERGUSON



JETZT SIND SIE AN DER REIHE

Verlassen Sie diese Seite nicht, ohne ein SpinetiX-Insider zu werden!
[Abonnieren Sie unseren Newsletter.](#)

KONTAKTIERE UNS